

§1 Postanowienia ogólne

- Organizatorem Promocji jest ASTA-NET S.A. z siedzibą w Pile, przy ul. Podgórznej 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000534131, o kapitale zakładowym 23.000.000 zł w całości pokrytym, NIP: 764-00-01-839, REGON: 570010801.
- Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:
 - Promocja – kampania promocyjna organizowana i prowadzona przez Organizatora Promocji pod nazwą / hasłem: Pakiety Premium i Paczki Tematyczne dla Obecnych Klientów na warunkach i w terminach określonych w niniejszym Regulaminie, skierowana do Abonentów Organizatora Promocji.
 - Okres promocyjny – czas, przez który usługa świadczona jest na warunkach promocyjnych, okres promocyjny w przypadku Promocji wynosi 12 miesięcy od dnia podpisania Umowy Abonenckiej lub aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji.
 - Uczestnik Promocji – każda osoba, która łącznie spełnia następujące warunki, będące warunkami korzystania z Promocji:
 - jest pełnoletnia oraz posiada miejsce zamieszkania w zasięgu sieci telekomunikacyjnej Organizatora Promocji, a usługi techniczne Organizatora Promocji potwierdza, że w lokalu wskazanym przez Uczestnika Promocji istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi telekomunikacyjnej i nie ma przeszkód technicznych lub formalnych wykonania podłączenia,
 - posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - nie zalega względem Organizatora Promocji z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu,
 - jest Abonentem Organizatora Promocji posiadającym podpisaną umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych (Umowa Abonencka) obejmującą Pakiet Bazowy Telewizji Optymalny albo wyższy na czas określony lub nieokreślony, z zastrzeżeniem że, dla skorzystania z promocji w zakresie usługi dodatkowej Multiroom/Multiroom MeeVu wystarczające jest posiadanie przez Uczestnika promocji dowolnego pakietu bazowego telewizji,
 - podpisze w okresie obowiązywania Promocji, wskazanym w ust. 5 poniżej, nową Umowę Abonencką albo aneks do takiej Umowy obejmujący co najmniej jedną usługę objętą Promocją wymienioną w Cenniku Promocji i przewidujący obowiązywanie Umowy Abonenckiej w zakresie usług objętych Promocją na czas oznaczony 12 miesięcy od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej lub aneksu do tej Umowy.
- Skorzystanie z Promocji w sytuacji, w której Uczestnik posiada już zawartą z Organizatorem Promocji Umowę Abonencką, pozostaje równoznaczne z rozwiązaniem dotychczasowej Umowy Abonenckiej oraz zawarciem nowej umowy na warunkach Promocji określonej niniejszym Regulaminem. Rozwiązanie umowy, o którym mowa powyżej, następuje w odniesieniu do usług będących przedmiotem Promocji lub analogicznych do będących przedmiotem Promocji. Uczestnik Promocji nie będzie zobowiązany do zwrotu przyznanej wcześniej ulgi wynikającej z dotychczas obowiązujących Uczestnika Promocji warunków promocyjnych pod warunkiem wybrania usługi lub usług na warunkach Promocji, w cenie nie niższej od sumy miesięcznych opłat dotychczas świadczonych usług, w stosunku do których następuje rozwiązanie dotychczasowej Umowy Abonenckiej. Do świadczenia usług w warunkach Promocji znajdują zastosowanie postanowienia dotychczasowej Umowy Abonenckiej oraz związanego z nią Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ASTA-NET S.A., z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu niniejszego.
- Innym wyrażeniom użytym w niniejszym Regulaminie przypisuje się znaczenie przyjęte w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A.
- Promocja obowiązuje od dnia 30.11.2022 roku do odwołania.
- Na podstawie niniejszego Regulaminu Promocji wprowadza się Cennik Promocji zamieszczony w § 2 ust. 2 niniejszego Regulaminu. Opłaty podane w Cenniku Promocji są kwotami brutto. W zakresie nieuregulowanym Cennikiem Promocji obowiązuje odpowiedni Cennik Standardowy Organizatora Promocji.

§2 Zasady Promocji, korzyści dla Uczestnika Promocji

- Każdemu Uczestnikowi Promocji, który w okresie obowiązywania Promocji wskazanym w § 1 ust. 5 niniejszego Regulaminu podpisze z Organizatorem Promocji Umowę Abonencką albo aneks do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji, w ramach wybranej usługi, przyznana zostanie ulga (korzyść) polegająca na obniżeniu opłat za usługi zgodnie z Cennikiem Promocji.
- Wprowadza się Cennik Promocji:

Telewizja – Pakiety Premium	Abonament w Okresie promocyjnym (za 1 mc)	Miesięczna wartość ulgi
CANAL+ Prestige	39,90 zł	60,00 zł
HBO Solo	28,90 zł	5,00 zł
HBO Film Max	32,90 zł	11,00 zł
Cinemax	9,90 zł	10,10 zł
Telewizja – Paczki Tematyczne	Abonament w Okresie promocyjnym (za 1 mc)	Miesięczna wartość ulgi
Paczka Filmowa	19,90 zł	20,10 zł
Paczka Dziecięca	9,90 zł	20,10 zł
Paczka Extra	9,90 zł	30,10 zł
Paczka Sportowe Emocje	19,90 zł	10,10 zł
TV Republika	5,00 zł	5,00 zł
Telewizja – Usługi Dodatkowe	Opłata w Okresie promocyjnym (za 1 mc)	Miesięczna wartość ulgi
Multiroom/Multiroom MeeVu	15,00 zł	10,00 zł
Opłaty jednorazowe		
Opłata instalacyjna Multiroom/Multiroom MeeVu (podłączenie dodatkowego gniazda, budynek wielorodzinny)	50,00 zł	
Opłata instalacyjna Multiroom Multiroom MeeVu (podłączenie dodatkowego gniazda, budynek jednorodzinny)	wg kalkulacji	

- Czas trwania Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Premium, Paczki Tematycznej lub Usługi Multiroom/Multiroom MeeVu nie może być dłuższy niż czas trwania Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Bazowego telewizji, co oznacza, że rozwiązanie Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Bazowego telewizji powoduje rozwiązanie Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Premium, Paczki Tematycznej i Usługi Multiroom/Multiroom MeeVu.

§2 Zobowiązania Uczestnika Promocji

- Uczestnik Promocji zobowiązuje się do korzystania z usług wybranych na warunkach Promocji przez okres 12 miesięcy począwszy od daty podpisania Umowy Abonenckiej albo Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji. Uczestnik Promocji w okresie 12 miesięcy od daty podpisania Umowy

Abonenckiej albo Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji nie jest uprawniony do zmiany żadnego z Pakietów Premium i Paczek Tematycznych telewizji, o których mowa wyżej, na pakiet niższy niż wybrany na warunkach Promocji, jak również do rezygnacji z danej usługi wybranej na warunkach Promocji. W przypadku wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w zakresie usług wybranych na warunkach Promocji, także w trybie określonym w § 2 ust. 3 niniejszego Regulaminu (tj. wskutek rozwiązania Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Bazowego Telewizji), przed upływem 12 miesięcy licząc od daty podpisania Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji lub rozwiązania Umowy Abonenckiej bez wypowiedzenia przez Organizatora Promocji z winy Uczestnika Promocji, Uczestnik Promocji zobowiązany będzie do zwrotu sumy stanowiącej równowartość ulgi przyznanej w odniesieniu do tych usług, co do których nastąpiło rozwiązanie Umowy Abonenckiej, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej lub Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji do dnia rozwiązania Umowy Abonenckiej. Przyznaną ulgę stanowi kwota będąca różnicą pomiędzy sumą opłat zawartych w Cenniku Standardowym za każdą z usług a sumą opłat wynikających z Cennika Promocji. Po upływie Okresu promocyjnego Uczestnik Promocji będzie płacił za usługi objęte Promocją abonament i inne opłaty zgodnie z Cennikiem Promocji.

2. § 1 Regulaminu Promocji określa minimalny Okres promocyjny, wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych. Po upływie tego Okresu promocyjnego Umowa abonencka w odniesieniu do usług objętych Promocją ulega automatycznemu przedłużeniu na czas nieoznaczony. §4 i §11 Umowy abonenckiej określa okres wypowiedzenia, szczegółowy opis uprawnień do złożenia oświadczenia o wypowiedzeniu, rozwiązaniu lub odstąpieniu od Umowy abonenckiej oraz obowiązki Dostawcy w tym zakresie.

§3 Postanowienia końcowe

1. Uczestnik Promocji, który w dniu ogłoszenia Promocji korzysta z usług objętych Promocją na warunkach wcześniejszych promocji, może wybrać usługę zgodnie z warunkami Promocji, z zastrzeżeniem § 1 ust. 2 pkt 4 oraz § 1 ust. 3 oraz pod warunkiem wyboru usługi lub pakietu usług o sumie opłat nie niższej niż posiadany obecnie. Dla Uczestnika Promocji, którego w dniu ogłoszenia Promocji obowiązuje wcześniej zawarta Umowa Abonencka na warunkach wcześniejszych promocji do okresu wskazanego w § 3 ust. 1 nie zlicza się czasu korzystania z uprzednio wybranych usług.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu stanowią regulację szczególną w stosunku do postanowień Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych, Umowy Abonenckiej, przepisy kodeksu cywilnego oraz przepisy regulujące działalność w dziedzinie telekomunikacji.

Uczestnik Promocji

Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami niniejszej Promocji, Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A. oraz cennikami świadczenia usług przez Organizatora Promocji.

Uczestnik Promocji